

Caravan Salon 2010: Webasto présente des solutions pour d'avantage de liberté sur la route

Webasto présentera des solutions pour des vacances sans limite de mobilité, du 28 août au 5 septembre 2010, Hall 13- stand A70.

Stockdorf/Munich– 12 juillet 2010 – Webasto sera présent du 27 août au 5 septembre 2010 au salon Caravan de Düsseldorf avec sa devise " le confort, en toute liberté ". La société y exposera sa gamme de produit, Hall 13- stand 70 : chauffage intégré DualTop, chauffage à eau ThermoTop Camper et chauffage à air Air Top Evo. L'avantage des chauffages diesel de Webasto est clair : plus d'espace et moins de poids dans votre camping-car. La plaque de cuisson au diesel Webasto a également rejoint la gamme de produit. Webasto propose ainsi la possibilité de voyager sans gaz, car toutes les solutions proposées fonctionnent au diesel.

"Grâce à l'utilisation du carburant du véhicule comme source d'énergie, nos produits offrent plus de confort et d'indépendance aux voyageurs dans leur camping-car ", explique Denis Merle, Responsable du secteur camping-car chez Webasto AG. "Cela rend les bouteilles de gaz superflues dans le camping-car et permet un gain d'espace et de poids", ajoute-il.

Essayez la liberté et le confort : Produits Webasto, à votre portée.

Cette année, à l'occasion du salon, Webasto a apporté un soin tout particulier au développement d'un stand moderne et stratégique. Le stand est divisé en trois parties et guide le visiteur à travers la gamme de produits exposés au salon. La partie gauche du stand, explique non seulement les nouveautés mais montre aussi le fonctionnement des chauffages à l'intérieur du véhicule. Des chauffages en coupe, des modèles DualTop et Thermo Top Camper, permettent d'en visualiser l'intérieur. Au milieu du stand, un DualTop est installé dans une petite cuisine, où il apporte en continu, du chauffage et de l'eau chaude. La partie droite du stand explique tous les avantages du chauffage Air Top Evo : grande efficacité, basse consommation, contrôle aisé de la température. Ce chauffage à air va être présenté cette année pour la première fois avec un capteur d'altitude standard, l'Ajustement Automatique d'Altitude. Le gain de poids offert par un chauffage au diesel est un avantage de plus, depuis l'augmentation des réglementations européennes en terme de limitation de poids des camping-cars. La plaque de cuisson Webasto s'ajoute à la gamme de produits de l'équipementier automobile. Et enfin, le visiteur prend part à l'aventure avec un film sur l'expédition New-York/Paris de Matthias-Jeschke.

Toujours "à bord" – la source d'énergie est dans le réservoir du véhicule

Les avantages des solutions Webasto, pour camping-cars sont évidentes : confort, liberté et gain de poids. Puisque tout, du chauffage à la plaque de cuisson, est alimenté depuis le réservoir du véhicule, inutile d'avoir une bouteille de gaz à l'intérieur du camping-car pour le chauffage, la douche ou la cuisson. Les voyageurs n'ont pas seulement plus d'espace de vie, ils peuvent aussi oublier les angoisses pour le remplacement des bouteilles de gaz. La seule chose à laquelle ils doivent penser : remplir le réservoir !

Plus d'informations:

Dual Top: <http://vdl.webasto.fr/chauffage/dual-top.html>

Air Top: <http://vdl.webasto.fr/chauffage/air-top.html>

Thermo Top C Camper: <http://vdl.webasto.fr/chauffage/thermo-top/thermo-top-c-camper.html>

A propos de Webasto:

Webasto AG dont le siège social est basé à Stockdorf près de Munich est une entreprise familiale depuis sa création en 1901. La société compte 6 400 employés sur 50 sites internationaux et est spécialisée dans les toits-ouvrant et les solutions globales de confort (GCS). Avec un chiffre d'affaires d'environ 1,25 milliards d'euros (année 2009) Webasto est l'une des 100 plus grandes sociétés fournisseur de l'industrie automobile au monde. Les compétences de la société incluent le développement et la production de décapotables, de toits et de mécanismes, ainsi que le chauffage, la climatisation et la ventilation des voitures et des véhicules utilitaires. Pour plus d'informations: www.webasto.fr

Contact:

Webasto AG
PR-Manager Product & Technology
Dr. Petra Gulz
Tel: +49 (0)89 8 57 94-650
E-Mail: petra.gulz@webasto.com

Marketing Manager Leisure
Anna Müller
Tel. +49 (0)89 8 57 94-17 18
E-Mail: annafranziska.mueller@webasto.com

Service Marketing France
Caroline Pradeilhes
Tel. +33 (0)2 40 21 22 24
E-Mail: caroline.pradeilhes@webasto.com